

Ein Geschäftsgebäude mit Dienstleistungskonzept: Einführung der THE ONE App

Swiss Life AG





CASE STUDY

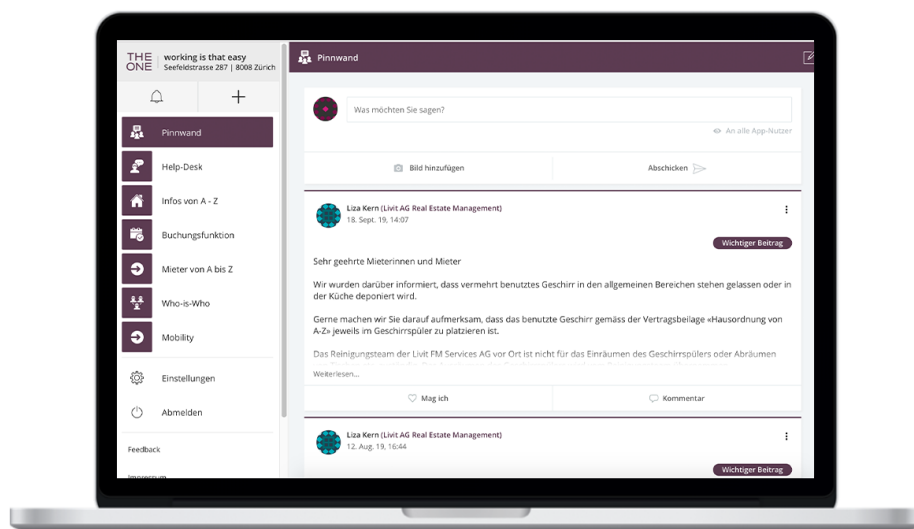
Ressourcen und Informationen einfach teilen durch die Einführung einer App für ein Geschäftshaus der Swiss Life AG.

WAS?

Eine digitale App für das exklusive Geschäftshaus THE ONE mit integrierter Pinnwand, Service Point, Buchungsfunktion für geteilte Ressourcen und weiteren Services.

WARUM?

Das Geschäftshaus THE ONE ist mehr als nur ein Bürogebäude. Neben der Bürofläche wird den Mietern ein modernes Service-Konzept zur Verfügung gestellt, das über die App zugänglich ist.





PROJEKT

Besser arbeiten dank digitaler Services

ZIELSETZUNG

Die Zielsetzung der Swiss Life AG war es, eine digitale App zu nutzen, um den Mietern nicht nur **exklusive Büroflächen, sondern auch ein modernes Service-Erlebnis** anzubieten. Informationen sollen möglichst einfach mit allen Angestellten teilbar sein, Ressourcen wie Büroräume und die Dachterrasse über die App zur Buchung zur Verfügung stehen, weitere Concierge-Services und Dienste Dritte sollen in Zukunft flexibel eingebunden werden können.



Kunde

Swiss Life AG



Bereich

Gewerbeimmobilien



Anzahl

20 Büroeinheiten

RESULTATE

Dank der App konnten Effizienzgewinne und eine Kommunikation in Echtzeit ermöglicht werden. Sämtliche Updates werden seitens Swiss Life über die App direkt an alle Angestellten gesendet. Die App-Nutzer können Rückfragen oder Meldungen rund um die Uhr über den Service Point einreichen, wodurch das Nutzer-Erlebnis spürbar erhöht wurde. Aktuell wird die Integration weiterer Service-Partner geplant.

APP-NUTZER



Hohe Mieterzufriedenheit

Die Möglichkeit alle Mieteranliegen jederzeit über die App zu einzureichen und Updates in Echtzeit automatisch auf das Smartphone zu erhalten führt zu einer hohen Mieterzufriedenheit.



Alle Services in einer App

Die Bündelung von Kommunikation, Buchung von geteilten Ressourcen, Marktplatz sowie gebäuderelevanten Informationen führt zu einer hohen Nutzungsrate.

GEBÄUDE-MANAGEMENT



Steigerung der Effizienz

Über die App können alle Angestellten auf einmal erreicht werden. Informationen werden per Knopfdruck in Echtzeit geteilt.



Erhöhtes Service-Level

Durch die zeitgemäße Kommunikation und das Angebot weiterer Services über die App schafft Swiss Life ein modernes Nutzer-Erlebnis.



Plattform für weitere Serviceangebote

In Zukunft ist die Integration weiterer Service-Partner geplant. Dies ist dank modularem Bausteinkasten-System kein Problem.



Die Allthings Plattform unterstützt bei der Digitalisierung von Kernprozesse der Immobilienbewirtschaftung - wie Kommunikation, Ticketing und Dokumentation - und kann zusätzlich um beliebige Funktionen und Serviceangebote erweitert werden.

Die Plattform der Swiss Life AG umfasst folgende zentrale Bausteine:



Pinnwand: Auf der Pinnwand stellt die Bewirtschaftung den Angestellten zentrale Informationen bereit. Die Nutzer können hier auch untereinander in Kontakt treten.



Service Point: Über den Service Point melden Nutzer rund um die Uhr ihre Anliegen. Dank des integrierten Ticketing-Systems können die Vorfälle strukturiert bearbeitet werden.



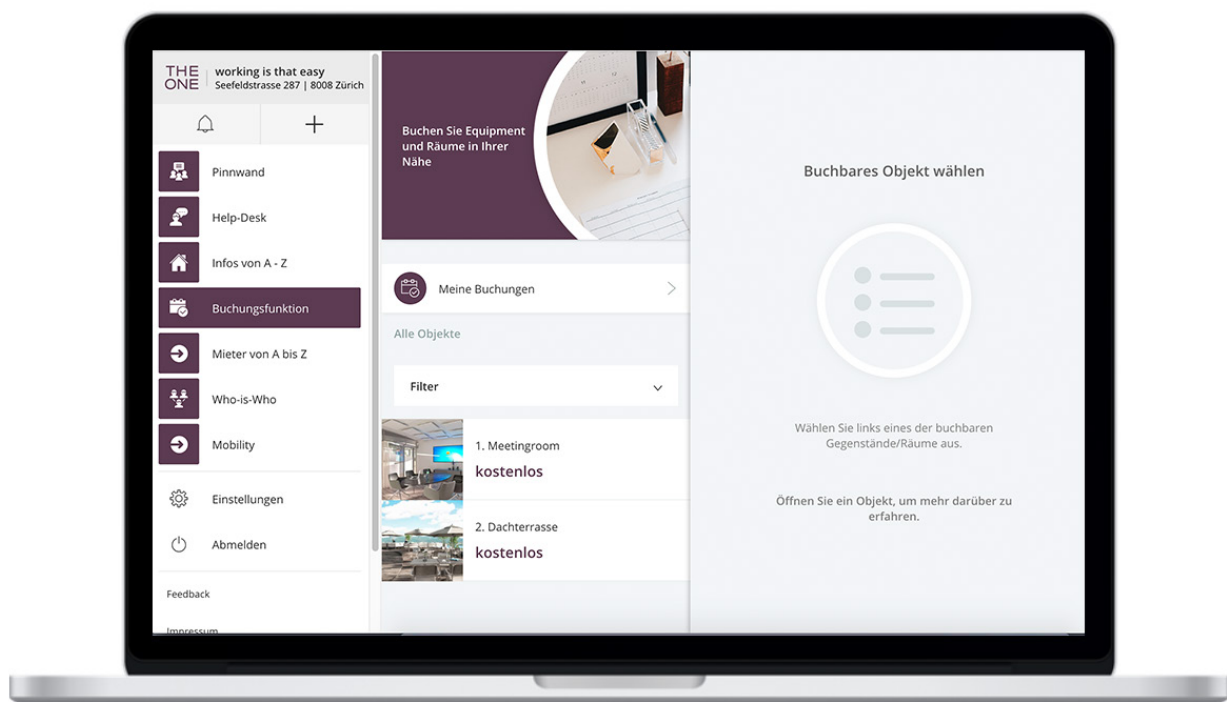
Meine Buchungen: Hierüber können die Nutzer geteilte Ressourcen wie Meetingräume oder die Dachterrasse buchen.



Informationen von A bis Z: Von der Hausordnung über lokale Services bis zum Zugang in die Tiefgarage. Hier können allgemeine Informationen rund um das Objekt bereitgestellt werden.



Markt- und Leihplatz: Hier können die Nutzer selbst aktiv werden und Dinge verleihen oder verkaufen. Das fördert die Nutzergemeinschaft.

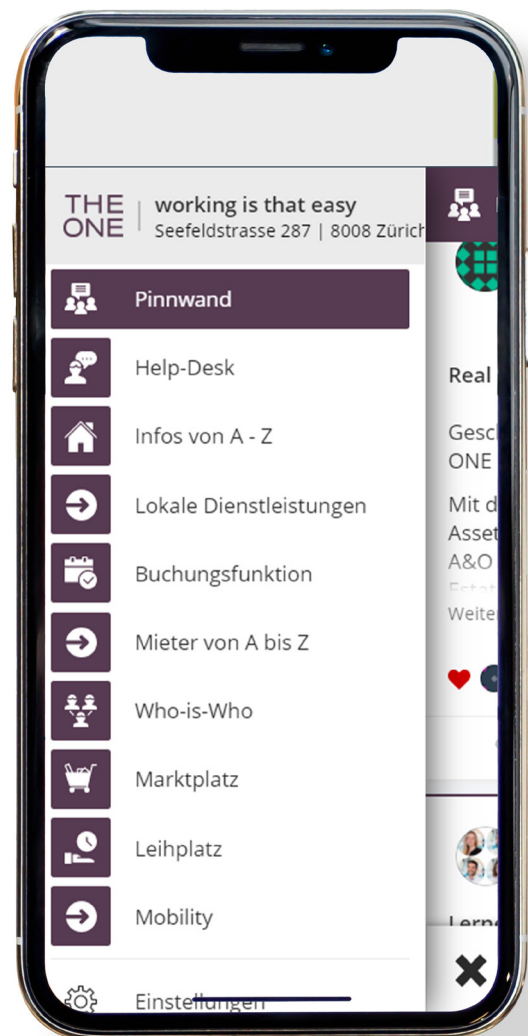




Carmen Schiltknecht

Managing Director / Owner der A-O Concepts AG, verantwortlich für die Entwicklung des Nutzungskonzepts und die Implementierung der App

“Als Agentur waren wir verantwortlich für die Konzeption des Service- und Kommunikationskonzeptes von THE ONE. Für die Allthings App haben wir uns entschieden, um das gesamte Serviceangebot den Mietern über eine Plattform zur Verfügung zu stellen, per App immer und überall verfügbar. Die Mieter erhalten Gebäude-Updates direkt auf ihr Smartphone und können Ressourcen wie Meetingräume einfach buchen. Die Zentralisierung des gesamten Angebots ist für uns ein klarer Vorteil.”





THE ONE App, der Gewinner des Real Estate Award 2019
Kategorie: Umbau/Umnutzung

Digitales Mietermanagement mit Allthings

Allthings ist die führende Lösung für digitales Mietermanagement in mittelständischen Immobilienunternehmen, die erste Schritte in der Digitalisierung machen. Die Plattform öffnet einen direkten Kanal zu jedem Mieter, ermöglicht dadurch eine neuartige Kontrolle und Effizienz in Kommunikation, Ticketing und Dokumentation.

Mehr erfahren: sales@allthings.me

 www.allthings.me

 [@allthings_here](https://twitter.com/allthings_here)